



Período coberto por esta comunicação de comprometimento

De: **Maio de 2018**

Até: **Janeiro de 2021**

Parte I. Declaração de suporte contínuo do diretor executivo ou equivalente

16 de janeiro de 2021

Para nossas partes interessadas:

Tenho o prazer de confirmar que a **ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (ABERJE)** reafirma seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e seus dez princípios nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Esta é a nossa comunicação de comprometimento com o Pacto Global das Nações Unidas. Agradecemos os comentários sobre o conteúdo.

Nesta comunicação de comprometimento, descrevemos as ações que nossa organização tomou para apoiar o Pacto Global da ONU e seus princípios, conforme sugerido para uma organização como a nossa. Também nos comprometemos a compartilhar tais informações com nossas partes interessadas usando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,

Paulo Roberto Nassar de Oliveira

Diretor Presidente da Aberje



Parte II. Descrição das ações

A ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (ABERJE) afirma que, ao longo desses dois anos como signatários do Pacto Global colocou em prática as seguintes ações:

- Atraiu novos participantes para o Pacto Global da ONU por meio de seus esforços de divulgação e aumento da conscientização;
- Fomentou, divulgou e apoiou eventos de aprendizagem e diálogo, workshops e treinamento para seus membros sobre o Pacto Global da ONU e tópicos específicos relevantes para a sustentabilidade corporativa;
- Forneceu sua experiência e / ou a voz de seus membros para grupos de trabalho e iniciativas especiais do Pacto Global;
- Envolveu seus membros em esforços de ação coletiva sobre questões relacionadas ao Pacto Global;
- Citou continuamente o Pacto Global e o compromisso da associação com os ODS nos eventos organizados;
- Participou ativamente da Plataforma Ação para Comunicar e Engajar (anteriormente conhecida como Comissão de Engajamento e Comunicação / CEC) em todos os encontros presenciais e à distância ocorridos contribuindo com a secretaria executiva da Plataforma (organização de pautas, atas e apoio aos membros participantes e as atividades realizadas pelo grupo)

Parte III. Medição de resultados

A ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (ABERJE) afirma que, ao longo desses dois anos como signatários do Pacto Global atingiu os principais resultados descritos abaixo (SUSCINTAMENTE):

- Criação de um Programa Avançado da Escolada Aberje de Comunicação para Sustentabilidade e Diversidade.
 - Apoio no lançamento da segunda edição do Guia CEBDS de Comunicação para Sustentabilidade.
 - Participação com integrantes do Pacto Global de 3 reuniões presenciais e 5 calls em 2018; 4 reuniões presenciais e 8 calls em 2019; 1 reunião presencial e 11 calls em 2020.
 - Criação de um blog exclusivo para que os participantes da Plataforma Ação pudessem disseminar reflexões e discussões sobre a Agenda 2030:
<https://www.aberje.com.br/blog/2020-reflexoes-para-um-futuro-melhor>
- No blog, em 2018 foram 5 matérias escritas, em 2019, 35 matérias escritas e em 2020, 19 matérias escritas;
- Participação no Fórum do Pacto Global presencialmente ocorrido em 16 de maio, no Masp, em São Paulo;
 - Colaboração na finalização da Campanha dos ODS para as mídias digitais, divulgada em dezembro de 2018;
 - Participação em 2019 da Campanha O Futuro que a Gente quer, colaborando com a discussão dos roteiros dos filmes produzidos para cada ODS;
 - Participação no SDG Ambition 2020 (online);
 - Participou dos webinars (sobre COE, sobre CEC) e cursos oferecidos pelo Pacto Global, a fim de habilitar-se a divulgar e sensibilizar outros públicos aos ODS;
 - Organizou e mediu o Workshop para Cadeia de Valor de Impacto ocorrido em agosto de 2019 para 80 participantes de empresas fornecedoras no espaço Onono | Centro de Experiências Científicas e Digitais da BASF;
 - Envolvimento e apoio na organização e divulgação dos 2 webinars organizados pela Plataforma Ação para Comunicar e Engajar:
- 1 – Junho / 2020 - Cadeias de valor em tempos de pandemia -
<https://www.youtube.com/watch?v=5iiEWsDwDto&list=UUuAqAFLt-TKdV2s0BX3zGLA&index=57>
- 2 – Outubro / 2020 - Cadeias de valor em tempos de pandemia -
<https://www.youtube.com/watch?v=A2olBbPvNow&list=UUuAqAFLt-TKdV2s0BX3zGLA&index=19>



A ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (ABERJE) afirma que, ao longo desses dois anos como signatários do Pacto Global atingiu os principais resultados descritos abaixo (DETALHADAMENTE):

PRINCIPAIS ASSUNTOS TRATADOS NOS ENCONTROS DA CEC – 2018

ABR/18	CALL	<p>Entrada da Aberje, representada pela Relações Públicas Natália Tamura no Pacto Global.</p> <p>Em abril, foi divulgada a parceria com a Faculdade Cásper Líbero no desafio de Ética com os alunos de 3º ano de Relações Públicas.</p> <p>A campanha dos ODS ainda precisava ser finalizada. Faltavam imagens e textos finais das peças. Ainda não havia previsão de entrada no ar.</p> <p>Romeu Bruns havia ficado de enviar novo regulamento do Banco de Boas Práticas, acrescentando a sugestões e estava em confecção a produção do Kit para parceiros e fornecedores, ainda sem aprovação.</p>
MAI/18	CALL	<p>Fernanda Arimura, da Walk4Good, nos apresentou o diagnóstico de imagem da Rede Brasil do Pacto Global (a apresentação foi encaminhada anteriormente para cada membro);</p> <p>Ana Paula Caporal conversou com o Secretário Executivo da Rede Brasil do Pacto Global, Carlo Pereira, e o apresentou a proposta de seleção do Banco de Boas Práticas. A campanha ainda não estava finalizada.</p> <p>Tivemos a apresentação dos novos membros da CEC. São eles: Izabella Batista Soares Cavalieri De Souza ABBI - Associação Brasileira de Biotecnologia Industrial / Rafaela Cardoso de Souza Menis – Bradesco / Salomão Cunha Lima Associação Brasileira das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação – Brasscom / Rafael Davi Valente – Osucateiro;</p>

<p>JUN/18</p>	<p>ENCONTRO PRESENCIAL NA ITAIPU BINACIONAL / PR</p>	<p>Em junho, o encontro da CEC foi presencial na empresa Itaipu Binacional. Pela manhã, o grupo visitou as áreas interna e externa da empresa, acompanhados da área de Relações Públicas da Itaipu.</p> <p>Depois, encontraram-se com as áreas de Comunicação, Responsabilidade Social e Meio Ambiente, onde puderam entender mais sobre as práticas da empresa e seus projetos internos e com a comunidade local.</p> <p>Após o almoço, o grupo se reuniu para trocar práticas e deliberar sobre as próximas ações e materiais e serem produzidos.</p>  <p>ENCONTRO DA CEC NA ITAIPU</p>
<p>JUL/18</p>	<p>CALL</p>	<p>Fernanda Arimura comentou sobre proposta Piloto de Comunicados do Pacto Global para a CEC - whatsapp para todos os signatários.</p> <p>Natália Tamura encaminhou arquivo da Campanha ODS com as imagens e textos faltantes. A proposta era fechar as pendências e dividir as responsabilidades para lançamento dia 25 de setembro (3 anos de ODS).</p> <p>Daniel Escobar ficou de encaminhar as atualizações da apresentação do kit de fornecedores até semana que vem, portanto, dia 3 de agosto.</p>
<p>AGO/18</p>	<p>CALL</p>	<p>A Campanha das ODS, feita pela Subcomissão de Protocolo de Comunicação Digital, finalizou a Campanha ODS e ela será lançada em outubro.</p> <p>O blog da CEC, feito pela Aberje, já está no ar e conta com uma agenda, inicialmente mensal.</p> <p>Daniel Escobar apresentou o convite/material elaborado pela subcomissão Kit para fornecedores e parceiros, conforme as alterações sugeridas na última reunião presencial da CEC.</p> <p>Fernanda Arimura apresentou o Planejamento de Comunicação e as</p>

		<p>lâminas de comunicação feitas para explicar a CEC, divulgadas nos demais GTs do Pacto e fez uma proposta sobre o que seria o planejamento da CEC 2019.</p> <p>a) FASE 2 DA CAMPANHA ODS – sugestão de 2 vídeos para 2019 (no modelo do de Itaípu), sendo um deles desenvolvido por Itaú. (Beatriz, Rafaela e Romeu são as pessoas que devem impulsionar a produção dos vídeos);</p> <p>b) BANCO DE CASES – inserção dos cases no novo site do Pacto Global e divulgação da iniciativa;</p> <p>c) KIT PARA FORNECEDORES – envio do kit para os fornecedores das empresas que integram a CEC e divulgação do projeto para os demais membros do Pacto.</p>
<p>SET/18</p>	<p>ENCONTRO PRESENCIAL NO ISAE / PR</p>	<p>Marcelo Douek e Henry Grazinoli, da Social Docs, apresentaram o Projeto: Transformar o mundo começa hoje – proposta de trabalharem os ODS a partir de 17 minidocumentários (de 3 minutos cada), contando histórias de pessoas que tiveram suas vidas transformadas (narrativas de transformação).</p> <p>Ana Caporal e Fernanda Arimura definiram, juntamente com a comissão, as datas da Campanha das ODS. Foi pedido que cada membro da CEC compartilhe ao menos 2 posts/mês recebidos pelo Pacto Global a fim de ampliarmos nossa rede.</p> <p>A CEC ficou de receber os critérios utilizados pelo Pacto Global (criados pela PWC) na escolha dos 19 cases que representaram o setor privado brasileiro na implementação dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) apresentados no evento SDG in Brazil organizado pela Rede Brasil do Pacto Global durante a 73ª Assembleia Geral das Nações Unidas, em Nova York. A subcomissão do Banco de boas Práticas avaliará os 19 cases apresentados em Nova York a fim de incluí-los no banco de boas práticas elaborado pela CEC. O banco de boas práticas ficará hospedado no site do Pacto Global. (http://pactoglobal.org.br/sdgs-in-brazil-conheca-os-palestrantes/)</p> <p>Fernanda Arimura e Natália Tamura ficaram de buscar uma forma de integrar o site do Pacto Global com o Blog da CEC (http://www.aberje.com.br/blogs/post/voce-sabe-o-que-e-a-cec-do-pacto-global/).</p>



ENCONTRO DA CEC NO ISAE

NOV/18

CALL

Apresentação para a CEC dos novos integrantes, apesar deles não terem participado desta vez da call: NEOENERGIA - Isabella Gomes Abreu e Renata Akemi Koga / COPEL - Andrea Bordinhao / ABBI - Associação Brasileira de Biotecnologia Industrial - Bernardo Silva, no lugar da Izabella.

Fernanda Arimura apresentou a ótima repercussão da campanha dos ODS. 85 empresas aderiram à campanha. A ideia é que as empresas façam uso do material disponibilizado pelo Pacto sem realizar nenhuma alteração de imagem, nem de texto, neste momento. A discussão aberta ficou em como conseguiremos mensurar a campanha. Tamura está estudando isso. Uma sugestão parcial dada diz respeito a pedir às empresas que enviem um status de como andam suas divulgações e visualizações.

Banco de Boas Práticas – escolha dos cases. Segundo a Fabiana, do Pacto Global, os critérios do Prêmio ODS estão sendo decididos neste momento. Na nossa discussão, chegamos à conclusão que as duas iniciativas (Prêmio ODS + Banco de boas práticas) poderiam ser combinadas. Por exemplo: os cases inscritos no Prêmio ODS que não fossem reconhecidos e atingissem uma pontuação específica entrariam no banco de boas práticas. Para isso, comentamos que os critérios das duas ações deveriam ser os mesmos. A subcomissão do Banco de Boas Práticas havia chegado aos seguintes critérios:

1ª Parte: Apresentação da Boa Prática / 2ª Parte - Descrição da prática

DEZ/18

ENCONTRO
PRESENCIAL
NA ABERJE

Barbara apresentou a proposta de junção do Banco de Boas Práticas, criado pela CEC, com o Prêmio ODS 2019.

Fernanda Arimura enviou as 90 empresas que aderiram à campanha um questionário simples sobre a divulgação da campanha, como forma de mensurarmos sua repercussão. Até o dia da reunião a data de retorno das empresas ainda não havia finalizado e 24 empresas já haviam respondido ao questionário.

Os vídeos da Social Docs começariam a ser produzidos ainda no primeiro semestre de 2019. A CEC pediu que fosse criado um comitê para acompanhar a produção dos vídeos, a fim de que continuem a linguagem comunicacional prezada pelo Pacto Global e alavancada pela CEC. Farão parte do comitê: Ana Caporal e Caroline Nilo, da Enel; Natália Tamura, da Aberje; Marcelo, da Copel e Norman, do ISAE.

Presença do secretário executivo da Rede Brasil do Pacto Global, Carlo Pereira, na última reunião da CEC de 2018

Carlo Pereira compareceu à última reunião da CEC de 2018 trazendo perspectivas para 2019 em relação aos avanços nos temas desigualdades (principalmente de gêneros), mudanças de clima, implantação dos ODS no setor público diante do novo cenário político, bem como sobre novidades que devem acontecer em 2019, como a saída de Paul Polman, como Diretor executivo da Unilever, mas ainda assim, participante do Pacto Global e uma nova plataforma para empreendedores e startups que dialoga com jovens que trabalham nas empresas – trata-se de uma iniciativa que ainda deve chegar ao Brasil, mas que promete boa repercussão.



ENCONTRO DA CEC NA ABERJE

PRINCIPAIS ASSUNTOS TRATADOS NOS ENCONTROS DA CEC - 2019

<p>JAN/19</p>	<p>CALL APENAS ENTRE AS COORDENAÇÕES</p>	<p>Em janeiro foi definido o comitê que acompanharia, ao longo do ano, a confecção do Projeto O Futuro que a gente quer - produção de vídeos, pela Social Docs, relacionados aos ODS. Também tivemos atualização da lista de contatos sobre que empresas efetivamente continuariam a atuar na CEC ou deixariam de participar. Foi fechado o cronograma de matérias do blog da CEC.</p>
<p>FEV/19</p>	<p>CALL</p>	<p>Subcomissão de Procolo Digital começava com a atuação do novo coordenador, Marcelo Rothen, propondo uma agenda de trabalho para 2019 que sofreu alterações ao longo do ano.</p> <p>Subcomissão Cadeia de Valor, ainda com o nome Kit para fornecedores e parceiros, propunha a aplicação de projetos pilotos nas empresas para aplicação da cartilha elaborada em 2018 para fornecedores e parceiros.</p> <p>Subcomissão de Boas Práticas, após sua entrega em 2018, entendia a necessidade de mudar seu escopo de trabalho.</p> <p>Foi proposto a cada integrante que oficializasse em qual subcomissão gostaria de atuar ao longo do ano. Para isso, foi enviada uma enquete.</p>
<p>MAR/19</p>	<p>ENCONTRO PRESENCIAL NA AMAGGI / MT</p>	<p>O encontro presencial na Amaggi, em MT, contou além da reunião no escritório com a apresentação das áreas de Sustentabilidade e Comunicação, com a visita em uma das fazendas da empresa, localizada há 5 horas do escritório da capital.</p> <p>Subcomissão de Procolo Digital organizava-se com a nova equipe composta e fechava a agenda do ano.</p> <p>Subcomissão Cadeia de Valor, deslumbrou a possibilidade de realizar um grande encontro entre as áreas de compras e suprimentos.</p>



ENCONTRO CEC NA AMAGGI/ MT



ENCONTRO CEC NA AMAGGI/ MT

<p>ABR/19</p>	<p>CALL APENAS ENTRE AS COORDENAÇÕES</p>	<p>Em abril a Subcomissão de Procolo Digital dedicou-se a fechar com a Social Docs o roteiro do 1º vídeo do Projeto O Futuro que a Gente quer. Foram feitos os últimos ajustes para início das filmagens.</p>
<p>MAI/19</p>	<p>CALL</p>	<p>O evento criado pela Subcomissão Cadeia de Valor começa a ganhar formato, com data fechada e organização prévia da programação.</p> <p>Subcomissão Protocolo Digital – começam as filmagens no Pará do 1º vídeo do projeto O Futuro que a gente quer, com foco no ODS 17, acompanhado pelo Instituto Iguá.</p> <p>Foi fechada a parceria com a Plataforma de Marketing Digital RD Station. A proposta é utilizar os materiais que o Pacto já tem como isca para ampliar a rede. Após traçar o perfil deste público, compartilharemos materiais de forma a conquistá-las como</p>

		<p>signatárias do Pacto Global. A subcomissão também propôs o desenvolvimento de um quizz para a rede, como forma de impulsionar o tema dos ODS nas empresas.</p> <p>A cerimônia do Prêmio ODS será transmitida pela plataforma Multiplierapp, depois de estreitamento feito a partir da Aberje com o fundador da plataforma.</p>
<p>JUN/19</p>	<p>ENCONTRO PRESENCIAL NA ENEL / RJ</p>	<p>A CEC foi convidada pelo Pacto Global a preparar um webinar sobre suas atividades que será transmitido em agosto.</p> <p>São apresentados mais detalhes pela Subcomissão Cadeia de Valor sobre o evento que será realizado na Basf, em agosto:</p> <p>Tema: ODS na Cadeia de Valor Público-alvo: Áreas de Compras e suprimentos das empresas signatárias do Pacto Global (fundamental que cada membro da CEC garanta a presença da área de Compras da sua empresa) Motivo: Sensibilizar a área de Compras sobre como escolher seus fornecedores</p> <p>A Subcomissão Protocolo Digital apresentou o 1º vídeo finalizado do Projeto O Futuro que a gente quer.</p>  <p>ENCONTRO DA CEC NA ENEL / RJ</p>



JUL/19	CALL	<p>Desde a divulgação da campanha O futuro que a gente quer, acompanhado pela Subcomissão Protocolo Digital, 83 empresas que se comprometeram a divulgá-la.</p> <p>O 2º vídeo, referente à ODS 6 (água e saneamento), patrocinado pela BRF, estava em fase de ajustes finais para lançamento breve.</p> <p>Dia 29 de julho de 2019, Earth Overshoot Day, foi divulgado um quizz sobre a pegada de carbono. O quizz aproveitou a oportunidade da campanha já divulgada, Our Only Future – business ambition 1.5°C. Na campanha em andamento, 28 empresas mundiais assumiram a redução de CO2 até 2050.</p> <p>A programação do evento organizado pela Subcomissão da Cadeia de Valor é divulgada:</p> <p>09h30 – Welcome Coffee 10h - Boas-vindas Basf – Diretor de Suprimentos 10h10 - ODS e o papel das empresas – Carlo Pereira, Pacto Global 10h30 – Case - Priscila Laczynski, FGV À definir 11h00 - Palestra sobre risco reputacional – Sandro Pontes, In Press 11h30 – Dinâmica de grupo - World Café – Natalia de Campos, Aberje 12h15 – Apresentação dos Grupos 12h30 – Encerramento CEC – Ana Paula Caporal, Enel</p>
AGO/19	CALL	<p>Foi apresentada a Campanha do Pacto Global, desenvolvida junto a agência AlmpaBBDO a Campanha #juntospeloplaneta – a proposta é sensibilizar as empresas a assumirem o compromisso público de reduzir as emissões de gases do efeito estufa para limitar o aumento da temperatura da Terra em 1.5°C.</p> <p>Foram divulgados os resultados do evento realizado pela Subcomissão Cadeia de Valor. O workshop teve mais de 80 participantes, com representantes das áreas de suprimentos, gestão de riscos, comunicação, sustentabilidade e compliance. Ocorreu no Centro de Experiências Científicas e Digitais da BASF – Onono (São Paulo), dia 9 de agosto e teve como formato pocket palestras (a relação da BASF com a cadeia de valor pelo vice-presidente de Procurement da BASF para a América do Sul, Marcelo Leonessa; Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e o Papel das Empresas, pelo secretário-executivo da Rede Brasil do Pacto Global, Carlo Pereira; a gestão da cadeia por PMEs, pela representante da</p>

Foxtime, Danielle Pieroni e Risco Reputacional, pelo Diretor de Atendimento da In Press, Sandro Pontes).

Em seguida, foi realizada uma dinâmica, onde os participantes foram divididos em grupos de discussão: BOAS PRÁTICAS, COMO IR ALÉM, DESAFIOS. As discussões renderam materiais relevantes (levantamento de percepções, desenhos, ilustrações) que ajudarão na produção de um Guia para a área. O guia deve ser lançado até o final deste ano.

Subcomissão Protocolo Digital divulgou os resultados do quizz sobre o Dia da Sobrecarga da Terra:

2700 visualizações

1212 pessoas fizeram o teste

370 foram para a página Energia e Clima do site que o quizz direcionava

Dia 26 agosto o segundo vídeo da campanha O Futuro que a gente quer entrou no ar – ODS 6, Água Potável e Saneamento



ENCONTRO COM FORNECEDORES NA BASF / SP



ENCONTRO COM FORNECEDORES NA BASF / SP

SET/19	ENCONTRO PRESENCIAL NA COPEL / PR	<p>A Subcomissão Cadeia de Valor discutiu os próximos passos a respeito da copilação do material resultante do evento e sua transformação em uma publicação.</p> <p>Subcomissão Protocolo Digital - Tivemos a apresentação do projeto Impacta ODS - Gibis Digitais da Turma da Mônica, pelo Luca e Bruno, da Aldeias Infantis SOS Brasil. Os meninos apresentaram a proposta de patrocínio dos ODS pelo Gibi da turma da Monica. Apenas 2 ODS foram patrocinadas – ODS 7 (Energia Limpa) e ODS 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis).</p> <p>A nova coordenadora da Subcomissão Boas Práticas Indianara Jacomini trouxe os principais temas sugeridos pela CEC, por enquete para trabalharmos na subcomissão:</p> <ul style="list-style-type: none">o Propor a comunicação estratégica da CEC;o Mensuração / KPIs dos ODS;o O tema de boas práticas é bastante válido como exemplo de aplicações possíveis. Poderia ser interessante criar momentos práticos para compartilhamento de experiências, desenvolvimento de protótipos de ações, detalhamento de como aplicar a ideia, indicação de parceiros;o Apoio com mensagens para as demais subcomissões;o A realização de agendas com outros GTS do Pacto para buscar exemplos que estão sendo trabalhados, em um benchmark dentro de casa.  <p>ENCONTRO CEC NA COPEL / PR</p>

OUT/19	CALL APENAS ENTRE AS COORDENAÇÕES	Dia 4 de outubro - participação no curso realizado no Pacto Global sobre Embaixadores de Impacto - como comunicar o Pacto Global.
NOV/19	CALL	<p>A Subcomissão Cadeia de Valor apresentou modelos de guias para compras sustentáveis. A discussão ocorreu a respeito do formato do guia que a CEC produzirá e da captação de recursos para viabilizá-lo.</p> <p>Redefinição da nova Subcomissão - conversamos sobre algumas possíveis ideias para redefinir o papel da subcomissão – apoio ou apenas acompanhamento dos demais GTs / mensuração dos resultados do Pacto Global. Nada foi definido, a não ser o encerramento da subcomissão de Boas Práticas.</p> <p>A Subcomissão Protocolo Digital anunciou o início das filmagens do próximo vídeo do projeto O Futuro que a Gente Quer - ODS4</p>
DEZ/19	ENCONTRO PRESENCIAL NO PACTO GLOBAL / SP	<p>Reunião com todos os membros da CEC para organização da agenda de trabalho de 2020, com apoio da Consultoria Falconi.</p>  <p>ENCONTRO DA CEC EM SP</p>

Participação no curso online Aprenda a gerenciar conflitos, oferecido pelo Pacto Global.

Alinhamento entre a coordenação da Plataforma para a reunião presencial em fevereiro sobre definição da agenda de trabalho 2020.

JAN/20



ENCONTRO DA PLATAFORMA NO PATO GLOBAL / SP



FEV/20	<p>Reunião presencial na sede do Pacto Global, das 9h às 18h com todos os integrantes da Plataforma. Na reunião Emiliana Pomarico apresentou sobre Comunicação Humanizada e técnicas de storytelling para efetivá-las.</p> <p>Ana Caporal retomou o plano apresentado pela Falconi em dezembro de 2019 e relembrou os objetivos, indicadores e ações que a CEC construiu conjuntamente para cumprimento em 2020. Entre os OBJETIVOS DA CEC:</p> <ol style="list-style-type: none">1 - Engajamento e sensibilização das áreas chave das organizações (alinhamento com programa de relacionamento);2 - Disseminação dos Dez Princípios e dos ODS para os integrantes do Pacto Global e para os seus stakeholders;3 - Aumentar o impacto nos ODS atuando por meio da cadeia responsável (i.e cadeia de fornecedores com inclusão de práticas); <p>Foram definidas 3 subcomissões de atuação:</p> <p>SUBCOMISSÃO com pauta sobre fornecedores: Manter workshops com cadeia de fornecedores, Criar e implantar pacto de compromisso para que empresas engajem campanhas de fornecedores (Assinatura de ODS com Cadeia de Valor), Criar e implantar guia de comunicação e implantar divulgação para cadeia de fornecedores, Criar e realizar plano de comunicação com storytelling para encantar fornecedores (exemplos de boas práticas e resultados), Criar e implantar plataforma para engajamento da cadeia (templates, mensagem e utilizar a Rede para disponibilizar conteúdos e materiais)</p> <p>SUBCOMISSÃO com pauta sobre público interno: Criar oficinas e workshops de sensibilização das áreas chave (por exemplo: como a sustentabilidade se insere a vida das pessoas), Convidar representantes do Pacto para eventos dentro das empresas, Realizar campanha de comunicação para engajamento interno – Ex Gameficação - Criar jogo do Pacto Global para participar e concorrer (piloto).</p> <p>SUBCOMISSÃO com pauta para líderes: Mapear eventos de participação de líderes (grupos formados por lideres) e se inserir nestes eventos – levar conteúdos e difundir informações do Pacto para engajar lideranças.</p>
MAR/20	<p>Por conta da pandemia de coronavírus instalada, a CEC decidiu por uma apresentação breve de cada subcomissão (Engajamento da Cadeia de Valor, Engajamento com Público Interno, Engajamento com Lideranças) para entendermos as principais propostas de trabalho para este ano, mas que serão reajustadas após a fase crítica que estamos vivendo.</p> <p>Começou-se a esboçar a proposta de criarmos um Webinar sobre os desafios da cadeia de valor.</p> <p>Foram expostas algumas iniciativas de urgências criadas pelo Pato, tais como Página da Covid-19 no site da Rede Brasil, Grupo Empresarial de enfrentamento à Covid 19,</p>



	Guia para Lideranças, Pesquisa da Rede Brasil, Cases empresariais brasileiros, Covid Radar, Webinars.
ABR/20	Em maio a call foi cancelada por conta da sobrecarga de trabalho dos integrantes da Plataforma devido à pandemia. Foi realizada apenas uma call entre a coordenação para validarmos a proposta de webinar sugerida e avançada pelo Daniel Escobar.
MAI/20	<p>Houve reunião ao longo de maio apenas com coordenação da Plataforma para alinhamento da pauta a ser discutida com todos os integrantes.</p> <p>28 de maio - call com todos integrantes da Plataforma. Daniel Escobar apresentou a proposta de webinar com empresas fornecedoras ainda em junho. Uma vez feito esse webinar, poderíamos avançar para parceiros de menor porte, como forma de ouvir suas necessidades em tempos de pandemia e incluí-los nas discussões sobre cadeia de valor.</p> <p>Fernanda Arimura apresentou a proposta do Romeu Brun (por estar de férias), sobre aplicação de pesquisa sobre a relação entre a Agenda 2030 e a recuperação econômica pós-pandemia seguida da formatação e planejamento de uma campanha interna. A proposta tem convergência com a proposta do Pacto Global Recover Better.</p>
JUN/20	<p>A partir de junho a CEC deixa de ser chamar Comitê para assumir o nome de plataforma, assim como as demais iniciativas: ação pelos ODS, Ação pela Água, Ação pelos direitos humanos, Ação pelo clima, Ação pelo agro sustentável, Ação contra a corrupção, Ação para comunicar e engajar – novo nome da CEC.</p> <p>Ana Caporal se despede da coordenação.</p> <p>Foi realizado no dia 30 de junho o Webinar Cadeias de valor em tempos de pandemia -https://www.youtube.com/watch?v=5iiEWsDwDto&list=UUuAgAFLt-TKdV2s0BX3zGLA&index=57.</p> <p>O evento online teve mediação da jornalista Bettina Barros (especializada em temas econômicos e socioambientais) e participações do vice-presidente de Sustentabilidade e Suprimentos da Ambev, Rodrigo Figueiredo; do vice-presidente de Compras da BASF, Marcelo Leonessa; do coordenador das pesquisas de impacto da COVID nos pequenos negócios do Sebrae Nacional, Rafael Moreira; e do diretor-executivo da Rede Brasil do Pacto Global, Carlo Pereira.</p>



JUL/19	<p>Daniel Escobar assume como novo coordenador da Plataforma.</p> <p>Fernanda Arimura e Daniel Escobar apresentaram as principais sugestões compartilhadas na pesquisa aplicada às PMEs e ressaltaram aquelas que podem ser trabalhadas pela nossa plataforma. São elas: #Estimulando grandes clientes a anteciparem compras; # Incentivando o consumo, via as PMEs; # Estimulando as grandes empresas a apoiarem as PMES, para evitar quebras; # Disponibilizar testes de Covid- 19; # Com treinamentos e webinars.</p> <p>Romeu de Bruns, coordenador da subcomissão de Comunicação Interna, apresentou as propostas da campanha para público interno realizada em parceria com a agência. A agência pediu mensagens das empresas da Plataforma que os ajude a enxergar a linguagem usada com cada público na difusão da Agenda 2030. As empresas Amaggi, Instituto Iguá, Proseftur, Renner, Construtora Barbosa Melo, Enel, Novozymes, Boticário assumiram a missão de colaborar na confecção das mensagens. Fernanda Arimura enviará diretrizes para as empresas voluntárias sobre como as mensagens podem ser elaboradas (em um mesmo padrão).</p>
AGO/20	<p>Heloisa Alvarenga, da Construtora Barbosa e Melo assume a subcomissão de Engajamento para cadeia de valor e propoe a realização do 2º webinar com PMEs que ocorreria em outubro.</p> <p>Romeu invalidou a campanha apresentada pela Almapp por estar parecida com ilustrações utilizadas pela empresa Pic Pay.</p>
SET/20	<p>Durante a call realizada dia 24 de setembro, Heloisa Alvarenga apresentou a proposta de realização do 2º webinar com previsão para ocorrer dia 14 de outubro, quarta-feira, às 19h, com mediação da Fernanda Arimura, do Pacto Global. Foi apresentada uma agenda de convidados que devem colaborar com a discussão e a dinâmica prevista. Pretende-se que cada empresa da Plataforma de Comunicação mobilize suas cadeias de valor com o convite de participação. Fiemg e Sebrae MG manifestaram interesse em divulgar o convite para as micro e pequenas indústrias.</p> <p>Foi apresentado também o Programa (RE) Start up, apresentado pelos consultores Theresa e Luis.</p>
OUT/20	<p>Em 14 de outubro ocorreu o segundo Webinar organizado pela Plataforma: Cadeias de valor em tempos de pandemia - https://www.youtube.com/watch?v=A2olBbPvNow&list=UUuAgAFLt-TKdV2s0BX3zGLA&index=19.</p> <p>O webinar é o segundo da série destinada à cadeia de valor, promovido pela plataforma Ação para Comunicar e Engajar. Dará luz aos cases de pequenas e médias empresas que vêm se reinventando para sobreviver à crise sem precedentes gerada pela pandemia da Covid-19.</p> <p>Romeu de Bruns, durante a call realizada dia 24 de setembro, apresentou dados sobre a pesquisa de engajamento com público interna feita dentro da Plataforma de</p>



	<p>Comunicação. Para a criação da Campanha para o público interno, conseguimos o apoio de um ilustrador indicado pela agência Almap: Paulo Filipe.</p>
NOV/20	<p>Houve call apenas entre a coordenação para ajuste da pauta de dezembro e agenda 2021.</p> <p>A subcomissão comunicação com Liderança é reativada ficando com o acompanhamento da Muriel Lana, do Instituto Iguá.</p>
DEZ/20	<p>Natália Tamura apresentou a nova cara do blog da Plataforma. Em 2020 foram 19 matérias publicadas.</p> <p>Também foi trazido o Tratado de participação, disponível na planilha de excel compartilhada entre todos. Lá estão estabelecidas as regras sobre a participação de cada integrante, bem como as ausências permitidas.</p> <p>As calls para 2021 serão bimestrais e possivelmente serão realizadas nas seguintes datas: 25 de fev, 29 de abril, 24 de junho, 26 de agosto, 28 de outubro, 16 de dezembro. Tamura apresentou também o Tema Aberje para 2021: A Comunicação e o Capital Ético.</p> <p>RESULTADOS DA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL DO PACTO GLOBAL - Fernanda Arimura apresentou os destaques do Pacto Global de 2020 em comunicação. Entre os destaques: Média de 17 citações do Pacto/mês em 2020 150000 pessoas alcançadas nas nossas mídias sociais nos últimos 30 dias 12 CEOs atuando como Lideranças com Impacto, sendo que 8 deles ingressaram na iniciativa em 2020 Organização de nove webinars institucionais sobre o papel das empresas no contexto atual, comunicação, reputação e cadeia de valor</p> <p>RESULTADOS DO PLANEJAMENTO 1° e 2° SEMESTRE 2020 Ana Paula Caporal e Daniel Escobar apresentaram os resultados da Plataforma em 2020: - 3 frentes validadas de trabalho (Subcomissão Engajamento da Cadeia de Valor, Subcomissão Comunicação Interna e Subcomissão de Comunicação com Liderança). - Realização de pesquisa com PMEs e 2 webinars: - Criação de uma campanha de Comunicação Interna com apoio da Almapp - Rascunho do Projeto Re Start up;</p> <p>PLANEJAMENTO SUBCOMISSÃO DE ENGAJAMENTO DA CADEIA DE VALOR para 2021 - Heloisa Alvarenga apresentou a proposta de agenda de trabalho dessa subcomissão para 2021:</p>

Nova modelagem (re) Start-up: como ampliar impacto positivo e promover transformação?

Projeto Direitos Humanos na Cadeia de Valor - Estabelecer diálogo com Plataforma Ação pelos Direitos Humanos

Engajamento da cadeia no tema da Sustentabilidade

PLANEJAMENTO SUBCOMISSÃO COMUNICAÇÃO COM LÍDERES - Muriel Lana apresentou a proposta de agenda de trabalho dessa subcomissão para 2021: Apoiar a equipe do programa Liderança com Impacto do Pacto Global; Apoio na elaboração de materiais para líderes com a ajuda do pessoal da MARE Criar Peças de comunicação para engajar os líderes Pensar em uma ação para 2021, meados de março/abril, focada para líderes, com o resultado do ano de 2020, maiores erros, acertos e aprendizados na pandemia. Ação coletiva com as demais comissões “Direitos Humanos na Cadeia de Valor”

PLANEJAMENTO SUBCOMISSÃO COMUNICAÇÃO INTERNA – Fernanda Arimura (por conta das férias do Romeu de Bruns) apresentou a proposta de agenda de trabalho dessa subcomissão para 2021: A partir da finalização das peças da campanha realizada em parceria com a Almap, será elaborado um plano de comunicação, uma espécie de guia para as empresas (previsão: segunda quinzena de fevereiro). Em 2021: preparar ação coletiva com as demais comissões com foco em direitos humanos.



CALL DA PLATAFORMA